

יום שלישי 02 בינואר 2024

נוכחים: ניב צורי, אסף בן אהרון, ולד בליוכר, דן מיה ואלעד ששון
נציגי קבוצות המרוצים: דלב-טל אשכנזי, מטר-ו נתנאל בר ששת, עופר אבניר- מאור אברהם

הישיבה התקיימה בזום

פרוטוקול ישיבת ועדה מקצועית בתאריך 02/01/2024

נושאים:

הצגת תכנון העונה
הצגת צפי מסלולים
הצגת חלוקת הליגות לימים נפרדים
קבלת פידבק ושמיעת דעת ובקשות קבוצות המרוצים
ניהול דיון עם על הגדלת כמות המתחרים והקהל לליגה

מהלך הישיבה:

נציגי הקבוצות רוצים לראות איך מגדילים את הקטגוריות המקצועיות והבוגרים.
התנהל דיון לגבי המחסור רוכבים על 450 (קטגוריית MX1) כאשר במהלכו עלתה המסקנה כי המסלולים לא נותנים יתרון לאופנועי 450 ולכן אנחנו רואים פחות רוכבים המעוניינים לעבור לכלים הגדולים.
טענה נכונה עקב גודל ותכנון המסלולים, ולכן בהינתן האפשרות ההתאחדות תפעל בנושא על מנת שחלק מהמסלולים יתוכננו פתוחים ומהירים יותר וזמן ההקפה יישאר סביר. (רמה מקצועית גבוהה יותר של המסלולים).

מנהלי קבוצות המרוצים מבקשים ניהול/פיקוח טוב/מקצועי יותר על האירועים.
הוועדה תצא בפנייה אל מנהלי קבוצות המרוצים בבקשה לפרוט ושיתוף פעולה לקראת שינויים צפויים ומתבקשים בעונת 2024. פנייה זו תישלח אל מנהלי הקבוצות לא יאוחר מיום 05.02.24, מנהלי הקבוצות יתבקשו לשלוח את תשובתם עד תאריך 10.02.24.

הוועדה המקצועית עובדת על עדכון הדרישות למסלולי המרוצים בעונת 2024, אשר יהיו ילכו ויתמקצעו בשלוש השנים הקרובות. (ההתאחדות תפעל לעזור למסלולים להשגת מטרות אלו).

ישנה הסכמה רחבה בין כל הגורמים(התאחדות, יזמים/בעלי מסלולים, נותני חסות, יבואנים) כי יש לפעול באופן בהול להגדלת מספר הצופים הפיזיים ובמדיות כדי להחיות את ענף המוטוקרוס.
היבואנים באמצעות קבוצות המרוצים מוכנים להירתם לנושא. עלו מספר רעיונות/בקשות על איך לעשות זאת ומה נדרש.

הוחלט כי ההתאחדות תייצר אפשרות לרכישה מוזלת של כרטיסי קהל ליבואנים כדי שאלו יעזרו למשוך קהל רלוונטי לתחרויות אליפות ישראל.

הוסכם על הזמנת תקשורת/מדיה באופן קבוע (הנושא נזנח לאחר שנים של ניסיונות ללא התעניינות וההתאחדות מתחייבת לחזור ולהזמין את העיתונות המקומית להגיע לסקר את האירועים).

הוחלט ש פרוטוקול הוועדה והוועד המנהל ישלחו במייל לנציגי קבוצות המרוצים בכדי להמשיך ולשמור על תקשורת רציפה ועדכונים סדירים.

הוחלט על פגישות במעורבות דחופה יותר עם נציגי קבוצות המרוצים ככל שיידרש.

נציגי קבוצות המרוצים בצעו הצבעה בסוגיית קיום ליגת אליפות ישראל IMX בימי שישי או שבת וממליצים לחברי הוועדה המקצועית ולוועד המנהל לקיים את ליגת ה-IMX בשבת וליגת הרוקיז בשישי.

עלתה בקשה לייצר מיתוג מקצועי יותר במרוצים. הוסבר כי בעבר במסלול וינגייט כל נושא מיתוג המסלול לא היה בסמכות ההתאחדות. מעתה והלאה ניתן אפשרות לפריסה רחבה יותר של מיתוג באירועים.

הוסכם שחלק מעניין הגדלת הקהל והמתחרים דורש פרסום רחב ומקצועי יותר על מנת לקבל חשיפה רחבה יותר. הוחלט שההתאחדות תייצר תוכן שיווקי שיועבר לנציגי היבואנים כדי שהם יעשו בו שימוש פרסומי והזמנות למירוצים ובכך יעזרו להביא קהל גדול יותר לאירועים – באמצעות שימוש באמצעים העומדים לרשותם. כמו כן סוכם ברמה העקרונית, כי יבואנים אשר מפעילים קבוצת מרוצים יוכלו להשתמש בחומרים השיווקיים מהמרוצים (תמונות \ סרטונים) בפנייה מראש להתאחדות וקבלת אישור במייל. האינטרס של כולם משותף לייצר חשיפה גדולה יותר לענף המוטוקרוס.

קבוצות המרוצים הציגו דרישה לשינוי ברמה באליפות ישראל כך שיהיה ברור מה זה אליפות ישראל ומה זה ליגת רוקיז. הוועדה מבקשת לקבל בדומה לפיקוח, הערות ספציפיות כדי שנוכל ליישם בשטח.

למנהלי קבוצות המרוצים הוצגה תוכנית לחלוקת הליגות לעונת 2024, אשר תקדם את נושא זה.

הוצגה הצעה ללו"ז השנתי וסוכם כי יישלח מייל מסכם עם הלו"ז הסופי.

כיתוב פרוטוקול: אלעד ששון
העתקים: מנכ"ל, חברי הוועדה, משרד ההתאחדות, אתר ההתאחדות והיבואנים.